

Divendres, 6 de juny del 2007

NOTA DE PREMSA

L'Ajuntament impulsa una campanya pionera a l'Estat espanyol per evitar que es fumi a les instal·lacions esportives

Amb la campanya "A l'esport. Jo tallo amb el fum" l'Ajuntament supera el marc de la llei antitabac vigent, ja que pretén que es deixi de fumar tant a les instal·lacions esportives tancades, en els quals està prohibit per llei, com en les obertes, on la legislació si permet fumar

La campanya compta amb el patrocini de l'empresa multinaciona farmacèutica Boehringer Ingelheim, que té la seva seu corporativa espanyola a Sant Cugat. A més hi col·laboren l'Institut Català d'Oncologia (ICO) i la Societat Catalana de Pneumologia (SOCAP)

L'alcalde, Lluís Recoder, acompanyat de la tinenta d'alcalde de Serveis a la Ciutadania, Carmela Fortuny, ha presentat aquest matí a la seu de Boehringer Ingelheim, la campanya. La presentació ha comptat també amb la presència de Manuel García Garrido, director general de Boehringer Ingelheim; d'Esteve Fernández, coordinador de la Xarxa Hospitals Sense Fum de l'ICO; i de Pere Casán, president de SOCAP

L'actual llei antitabac prohibeix fumar en les instal·lacions esportives tancades, tot i que durant la celebració de partits i competicions és habitual veure fumadors que no respecten la legislació. Pel que fa a les instal·lacions esportives obertes, com ara els camps de futbol, la llei no prohibeix fumar. Per aquestes dues raons, l'Ajuntament de Sant Cugat ha decidit impulsar la campanya "A l'esport. Jo talló amb el fum". La campanya supera el marc de la llei antitabac pel que fa a les instal·lacions esportives obertes, amb la qual cosa l'Ajuntament s'ha convertit en la primera administració espanyola en portar a terme una campanya d'aquest tipus.

La campanya compta 15.000€ de patrocini de l'empresa multinaciona farmacèutica Boehringer Ingelheim, que té la seva seu corporativa espanyola a Sant Cugat. A més hi col·laboren l'Institut Català d'Oncologia (ICO) i la Societat Catalana de Pneumologia (SOCAP). L'alcalde, Lluís Recoder, acompanyat de la tinenta d'alcalde de Serveis a la Ciutadania, Carmela Fortuny, ha presentat aquest matí, a la seu de Boehringer Ingelheim, la campanya. La presentació ha comptat també amb la presència de Manuel García Garrido, director general de Boehringer Ingelheim; d'Esteve Fernández, coordinador de la Xarxa Hospitals Sense Fum de l'ICO; i de Pere Casán, president de SOCAP. Durant l'acte de presentació, l'alcalde i el director general de la multinacional farmacèutica alemanya han signat el conveni a través del qual es materialitza el patrocini.

La campanya es durà a terme a les instal·lacions esportives obertes i tancades del municipi i consistirà en la realització d'accions de sensibilització dirigidas als fumadors, els quals poden ser models negatius de conducta pels infants i joves que practiquen esport a Sant Cugat. En una primera fase es declararan lliures de fum totes les instal·lacions esportives tancades i es faran accions de sensibilització a la Zona Esportiva Municipal (ZEM) Jaume Tubau i al pavelló de Can Llobet. En la segona fase d'aplicació, la campanya s'estendrà a la resta d'instal·lacions esportives del municipi.

L'alcalde ha explicat que amb aquesta campanya, l'Ajuntament s'ha marcat tres objectius: **"mantenir i refermar el posicionament de Sant Cugat com un Ajuntament compromès amb les polítiques de promoció de la salut, fer complir la llei antitabac en els espais de**

titularitat municipal com a rol modèlic de compliment, i recolzar amb campanyes comunitàries el programa municipal d'educació per a la salut". L'alcalde ha explicat que en un futur, després de la campanya de sensibilització, **"ens podem plantejar modificar l'ordenança municipal de civisme per tal d'aplicar sancions a les persones que fumin a les instal·lacions esportives"**. Recoder ha agraït a Boehringer Ingelheim, a l'ICO i a la SOCAP la seva col·laboració.

El director general de Boehringer Ingelheim, Manuel García Garrido, ha dit que **"el fet de recolzar aquesta campanya és agradable i important. En el camp social intentem contribuir a que els nens i els joves rebin exemples positius quan es realitzen activitats esportives"**.

Finalment, Pere Casán, president de la SOCAP, ha manifestat que **"té molt de mèrit aquesta col·laboració entre Boehringer Ingelheim i l'Ajuntament"**.

Per a més informació, podeu trucar-nos al telèfon 93 565 70 00. Gràcies.